

Молодежное пространство работы и развития

We.work.Uz *Uzhgorod*

В последние годы коворкинг-центры набирают популярность, поскольку наблюдается тенденция перехода специалистов на удаленную работу. Фотографы, дизайнеры, IT-специалисты, писатели, юристы – представители абсолютно разных профессий приходят к выводу, что пользование коворкинг-центрами намного удобнее и дешевле, нежели аренда дорогих офисов в центре города.

Коворкинг-центры обладают следующими преимуществами:

- возможность аренды помещения для тренингов, обучающих курсов, мастер классов, воркшопов;
- вариативность использования: центр предоставляет рабочее место на определенный срок, или периодическое посещение центра, пользуясь свободным местом;
- центры подходят как для организации индивидуальной работы, так и для проведения различных встреч, семинаров, видеоконференций и других мероприятий. Для этого в центрах предусмотрены различные зоны;
- деловая обстановка способствует повышению производительности труда;
- коворкинг-центр становится площадкой для полезных деловых знакомств;
- центры снабжены всем необходимым для работы: офисной техникой, Wi-Fi, проектором для конференции, презентации проектов, проведения обучающих тренингов и т.д

В связи с определенной концепцией, установлен примерный **перечень услуг коворкинг-центра:**

- постоянная или разовая использование рабочего места (включает пользование офисной техникой, бесплатный Интернет, пользование кофемашиной и кулером);
- аренда зала для семинаров (включает пользование техникой для проведения презентаций);
- аренда зала для выставок, концертов, творческих вечеров и т.д.;
- организация самим центром бесплатных семинаров, воркшопов или тематических вечеров. Данная услуга направлена на привлечение посетителей.

Организационный план

В подготовительный период необходимо выполнить следующий объем работ:

1. Подача проекта на рассмотрение городским властями до 31.01.2018
 - 1.1 Рекламная компания, СМИ, социальные сети
2. Доработка и одобрение проекта
3. Заключение договора на аренду помещения;
4. Произвести ремонт помещения;
5. Закупка необходимого для организации производственного процесса оборудование, закупка мебели;
6. Произвести подбор персонала;
7. Заключение договора на поставку сырья и расходных материалов;
8. Получить разрешения на продажу продуктов питания

План

1. Цель проекта

Оказания образовательных услуг, образовательно-развлекательных услуг, социальной работы, помощи в развитии стартапов, способствованию обмену опытом и бизнес-идея, заведению новых деловых контактов на площади помещения 100 м² (150м²).

2. Регистрация, необходимые разрешения и лицензии

- Регистрация юридического лица (или ИП)
- Разрешение СЭС Требования ГПН
- Регистрация вывески коворкинга

3 Анализ отрасли

Анализ рынка города Ужгорода показал, что в городе не существует заведения с данным позиционирование предоставляющих подобную атмосферу и владеющих площадей или набором офисного оборудования.

Кафе, галереи, библиотека не могут предоставить тихого рабочего места, рабочей атмосферы, быстрого wi-fi, дополнительного офисного оборудования (интерактивная доска , проектор, размер помещения) для конференций, обучающих встреч,тренингов выходя из данной информации не могут составлять прямой конкуренции.

3.1 Анализ рисков

На эффективности проекта могут влиять факторы:

- Меньшее число посетителей в сравнении с ожидаемым.
 - Устраняется путем расширения маркетинговой стратегии.

- Затраты в сравнении с планируемыми.
 - Устраняется соблюдением жесткого контроля над расходами.
- Локальные факторы: проблема безопасности (в общественном месте нужно следить за своими вещами), некоммуникабельность посетителей, шум и отвлекающие действия.
 - Устраняются путем повышения бдительности охраны и персонала коворкинга, создания уютной обстановки, грамотной разбивкой помещения на секторы для работы и отдыха.

4. Расходы

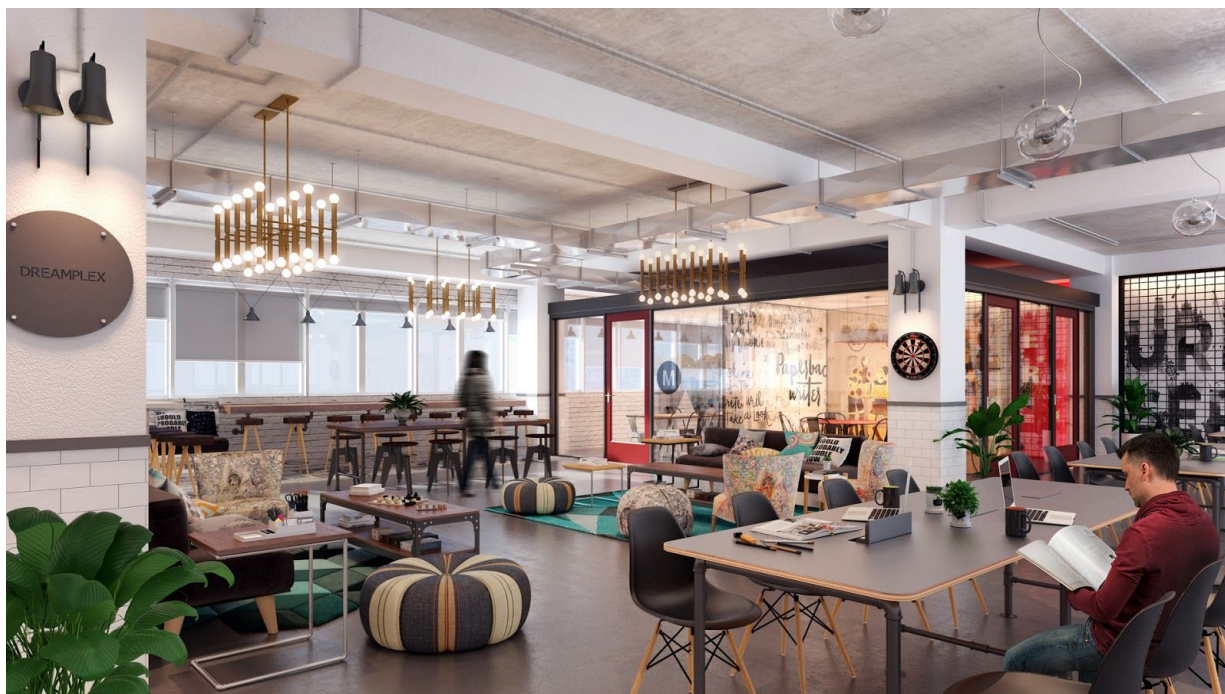
4.1 Персонал

- Руководитель заведения – 2 волонтера
- Менеджер зала, ивент-менеджер (в одном лице) – 2 волонтера (2 смены)
- Специалист по информационным технологиям, связи с клиентами, (в одном лице руководитель) – 1 волонтер
- Уборщица – 1 человек (неполный рабочий день)

Итого: 5 волонтеров.

Подбор персонала осуществляется с учетом следующих требований:

- активная жизненная позиция
- высокая коммуникабельность, умение работать в команде
- добросовестность, дисциплинированность, позитивное мышление



Пример

дизайна 100 м2



4.2. Мебель, оборудование и инвентарь

(Таблица 1)

- wi-fi, роутер - 2 шт.
- Светильники – количество рассчитывается, исходя из длины, ширины и высоты одной рабочей зоны. Исходя из общей $S = 100 \text{ м}^2$ (включая кухню и туалет), при высоте потолков – 2,7 м, количество светильников – 10 шт., при $W = 150 \text{ Вт}$.
- Мебель на кухне (из расчета площади помещения 10 м^2): кухонный гарнитур – 1 шт. мойка – 1 шт.
- микроволновая печь – 1 шт.
- Холодильная камера - 1 шт.
- кофе-машина – 1 шт.
- посуда пластиковая – из расчета на 50 посетителей ежедневно
- Кофейные, чайные чашки – 20 шт.
- полотенца одноразовые
- электрочайник - 1 шт.
- средства для мытья и т.д.
- книги(классика, тематические издания) – от 50 шт.
- проектор – 1 шт.
- проекционный экран - 1 шт.
- ноутбуки – 1 шт.
- МФУ – 1 шт.
- настольные стратегические, имитационные и логические игры: монополия, лото, нарды, шахматы, шашки, маджонг и т.д.

5. Маркетинг

- SMM
- Таргетинговая реклама
- Баннер
- Организация образовательных и развлекательных мероприятий для посетителей
- партнерство с местными СМИ

Единоразовые затраты

№	Наименование расхода	Единиц	Стоимость (грн.)	Сумма
	Косметический ремонт (Рабочие , материалы)	1	100 000	100 000
1	Стулья (ikea)	14+14	1 990 (1290)	45 920
2	Столы (LERHAMN)	7	2 490	17 150
3	Гардеробная вешалка	1	1	1 000
4	Люстры (люминесцентный)	10	400	4 000
5	Музыкальный центр	1	1	5 000
6	Полки под посуду (ikea)	1	4 600	4 600
7	Роутер (xiaomi)	1	850	850
8	Туре-С	3	150	450
9	Кресла (ikea)	8	1 290	10 320
10	Барная стойка (ikea)	1	5 000	5 000
11	Стелаж под книги	1	4 600	4 600
12	Флип чарт (rozetka)	1	4 000	4 000
13	Мойка	1	1 500	1 500
14	Холодильник (foxtrot)	1	8 000	8 000
15	Плита (foxtrot)	1	1	10 000
16	Проектор (xgimi)	1	21 500	21 500
17	Экран (проектор)	1	5 500	5 500

18	Ноутбук (HP\rozetka)	1	8 000	8 000
19	МФУ	1	8 500	8 500
20	Развив. игры	5	200	1 000
21	Микроволновая печь	1	2 500	2 500
22	Кофеварка (rozetka)	1	2 000	2 000
23	Электрочайники (rozetka)	1	1 000	1 000
24	Противопожарная система	1	20 000	20 000
25	Сигнализация	1	5 000	5 000
26	Вывеска и регистрация названия	1	5 000	5 000
27	Элемент декора (растения)	5	150	750
28	Удлинитель	5	100	500
29	Подключение интернета	1	300	300
	Итого без ремонта			203 940 грн
	Итого с ремонтом			303 940 грн

**Постоянные затраты
(ежемесячные)**

Наименование		Сумма
Коммунальные услуги <ul style="list-style-type: none">● свет (отопление)● вода● мусор● Газ		4250 грн. 2000 + 2000 200 50 0
Интернет (Ужнет)	1 провайдер	300 грн
Амортизационные расходы		1 грн
Расходные материалы (чай, кофе, сахар, печенье, одноразовая посуда, бумажные полотенца, туалетная бумага, канцтовары)		500
Маркетинг		0
Тревожная кнопка	Звонок в милицию	0
Итого		5 051 грн.